traceless materials GmbH
Brook 5
20457 Hamburg
Germany

www.traceless.eu
contact@traceless.eu

PRESSEMITTEILUNG **DEZEMBER 2022**

traceless materials und C&A launchen erstes Pilotprodukt aus der neuen Plastikalternative traceless®

HAMBURG, GERMANY - Das Hamburger Bioökonomie Start-up traceless materials hat Textilhaken aus seinem pflanzenbasierten Biomaterial traceless® entwickelt. In einer Pilotphase während der kommenden Monate setzt der Modehändler C&A die traceless®-Haken als Ersatz für herkömmliche Kunststoffhaken in seiner Filiale in Hamburg Altona ein. Damit setzen sich die beiden Unternehmen gemeinsam dafür ein, den Einsatz von herkömmlichen Kunststoffen in der Modeverpackungsindustrie zu reduzieren.

Jedes Jahr werden weltweit etwa 8-10 Milliarden Kleiderhaken aus konventionellem Kunststoff hergestellt, von denen nur ein kleiner Teil recycelt wird. Insbesondere die kleineren Einweghaken stellen aufgrund ihrer Größe eine Herausforderung für das Recycling dar. In einem gemeinsamen Entwicklungsprojekt hat das Start-up daher sein traceless®-Material für die Sockenhaken von C&A entwickelt. Am 8. Dezember 2022 wurde das Pilotprodukt in der C&A-Filiale in Hamburg-Altona gestartet.

Mit traceless® bietet das von zwei Frauen gegründete Startup eine Materialalternative zu Kunststoffen und Biokunststoffen, die auf pflanzlichen Reststoffen der Agrarindustrie basiert, und kompostierbar, plastikfrei und klimafreundlich ist. Nach der Gründung 2020 und der erfolgreichen Inbetriebnahme ihrer Pilotanlage zu Beginn dieses Jahres sind die Sockenhaken das erste Pilotprodukt, das auf dem Markt getestet wird.

Dadurch sind die Sockenhaken für traceless ein wichtiger Meilenstein auf ihrer Mission, Kunststoff und Biokunststoff in Produkten zu ersetzen, und dadurch ihren Beitrag zur Lösung

der vielfältigen ökologischen Herausforderungen wie Plastikverschmutzung und Klimwandel so schnell wie möglich zu maximieren.

> “Obwohl traceless® wie Plastik aussieht und sich auch so anfühlt, ist das Material vollständig plastikfrei! Es basiert auf rein pflanzlichen Inhaltsstoffen, und ist in kurzer Zeit unter natürlichen Bedingungen kompostierbar – ohne schädliche Spuren zu hinterlassen.”, erklärt Johanna Baare, COO & Co-Founder von traceless materials.

> “Für traceless bedeutet dieser kleine Haken einen immensen Schritt nach vorne: Es ist das erste Pilotprodukt aus unserem innovativen Biomaterial, das nun in den Regalen steht! Nach vielen Monaten der Produktentwicklung ist unser Team unglaublich stolz auf diese Errungenschaft.“, sagt Anne Lamp, CEO & Co-Founder von traceless materials.

Für dieses Projekt hat sich traceless materials mit dem europäischen Modehändler C&A zusammengetan. Die Zusammenarbeit mit traceless materials ist ein weiteres Beispiel für C&As Initiativen im Rahmen der Kreislaufwirtschaft, wie auch die Cradle to Cradle® zertifizierten Produktinnovationen oder die Zusammenarbeit mit anderen Materialforschungsunternehmen. So unterstreicht C&A seine Rolle als führender innovativer Player im Textilsektor und macht einen weiteren nennenswerten Schritt in seiner 2028 Global Sustainability Strategy, die eine Reduktion von Einwegplastik als Kernziel festschreibt.

> “Unsere Zusammenarbeit mit traceless® ist ein wichtiger Schritt in Richtung unseres ambitionierten Ziels, bis 2028 Einwegplastik mit nachhaltigeren Alternativen für unsere Kundinnen und Kunden zu ersetzen” sagt Aleix Busquets Gonzalez, Head of Global Sustainability at C&A.

Mehr Informationen zum Projekt gibt es hier:

- Auf der Projekt Landing Page:
  EN: https://www.traceless.eu/cooperation-project-c-and-a
  DE: https://www.traceless.eu/cooperation-project-c-and-a-de

- In der C&A Pressemitteilung, erhältlich im C&A Newsroom:
  https://www.c-and-a.com/de/de/corporate/company/presse/?v=1

ÜBER TRACELESS

Das Bioökonomie Startup traceless materials hat eine Technologie entwickelt, mit der es aus pflanzlichen Reststoffen eine neuartige, ganzheitlich nachhaltige Alternative zu Plastik und Bioplastik herstellt. Gegründet 2020 in Hamburg, arbeitet das Team aktuell an ersten Pilotanwendungen für sein Material traceless®, und baut parallel dazu seine Produktionskapazitäten weiter aus.

Mehr Informationen über das preisgekrönte Unternehmen (u.a. Deutscher Gründerpreis 2022, Next Economy Award / Dt. Nachhaltigkeitspreis 2022):

- www.traceless.eu
- http://www.linkedin.com/company/traceless-materials
- http://www.instagram.com/traceless.eu

ÜBER C&A

C&A ist eines der führenden Modeunternehmen in Europa mit mehr als 1.300 Filialen in 17 europäischen Ländern und mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Jeden Tag begrüßt C&A in Europa Millionen von Besucherinnen und Besuchern in seinen Geschäften und online. Das Modeunternehmen bietet qualitativ hochwertige, langlebige Kleidung. Weitere Informationen finden Sie hier:

- https://www.c-and-a.com/de/de/corporate/company/
- http://www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

PRESSE KONTAKTE

Pressekontakt traceless:
Isabel Thoma (DE), isabel@traceless.eu, +48 178 148 0777
Ritva Krist (EN), ritva@traceless.eu, +31 6 134 98 115
traceless materials GmbH | Brook 5 | 20457 Hamburg, Germany

Presseinformationen zum Download: www.traceless.eu/press-media

Pressekontakt C&A:
Betty Kieß, Head of Corporate Communications C&A Europe
Wanheimer Straße 70 I 40468 Düsseldorf
press@canda.com